

'Sociale media, jeugd en gezondheid' – samenvatting van twee expertmeetings



De wereld van sociale media en jeugd

Jongeren willen de 'fakeness' op sociale media doorbreken met meer 'realness'.

Jongeren gebruiken **verschillende sociale media** door elkaar om in verschillende situaties met dezelfde personen contact te hebben.



Er is veel **peer-to-peer influence** op sociale media.

Content-creators moeten zelfgemaakte **content terugsturen** naar het merk waarvoor zij adverteren alvorens te mogen plaatsen.



Impact van sociale media op leefstijl



Sociale media beïnvloeden kinderen door de **content** en het **gebruik op zichzelf**.

Sociale media heeft zowel **positieve** als **negatieve** invloed.



Geluk; sociale contacten; beweegchallenges.



Slechter slapen; ongezonde voeding.

Kansen om de mediaomgeving gezonder te maken



Een sociale media keurmerk waarmee content creators en bureaus aangeven voor gezondheid te staan en hiernaar handelen.



Algoritmen beïnvloeden om meer reclame te maken voor gezonde producten.



Kennis van ouders vergroten en hen helpen het gesprek over mediagebruik aan te gaan.

Of gezondheid wordt bevorderd hangt af van:

- Marketingbudgetten
- Verkoopcijfers
- Eigen intrinsieke motivatie en principes
- Regels en beleid
- Werk voor marketeers

We kunnen niet meer om sociale media heen, laten we dit positief gebruiken. Iedereen kan iets bijdragen!



gezonde jeugd
gezonde toekomst

iresearch
met het oog op een gezond en wellevend

Input o.b.v. 2 expertmeetings, met dank aan betrokkenen vanuit wetenschap, beleid en praktijk.